



Dofinansowane przez
Unię Europejską

PODRĘCZNIK
LINKEDIN
DLA MŁODZIEŻY
NEET



Twoja brama do
zawodowej
przyszłości

„Career eMerge: Integracja doradztwa
cyfrowego z rozwojem zawodowym”

Numer projektu:
2023-2-PL01-KA210-VET-000171223

PARTNERZY PROJEKTU:

Lider: Fundacja Rozwoju i Innowacji WIR (Polska)
Partner: AESS (Portugalia)



Spis treści

Wprowadzenie	3
Czym jest LinkedIn i dlaczego jest ważny?.....	3
Utwórz swój profil krok po kroku.....	4
Pokaż, kim jesteś – tytuł, zdjęcie i streszczenie	5
Lubię pracować w zespole i szukam.....	5
Twoja historia ma znaczenie – wykształcenie, doświadczenie i umiejętności	5
Ważne jest nie stanowisko, ale to, czego nauczyłeś się z każdego doświadczenia.....	5
Zbuduj swoją sieć	6
Wyróżnij się – co publikować i udostępniać	6
Poszukiwanie pracy na LinkedIn.....	7
Wiadomości i kontakty	7
Dbaj o swój wizerunek cyfrowy.....	8
Ćwiczenia praktyczne i wyzwania	8
Słownik.....	9



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Wprowadzenie

Ten podręcznik powstał specjalnie dla Ciebie - młodego człowieka poszukującego swojej drogi zawodowej i chcącego nauczyć się korzystać z LinkedIn jako narzędzie do budowania swojej przyszłości.

LinkedIn to coś więcej niż sieć społecznościowa: to **przestrzeń, w której zdarzają się możliwości**. To właśnie tam spotykają się firmy, specjaliści i rekruterzy, a Ty możesz pokazać, kim jesteś, co potrafisz i co chcesz osiągnąć.

Jeśli dopiero zaczynasz, nigdy wcześniej nie pracowałeś lub czujesz się trochę zagubiony, ten poradnik jest dla Ciebie. Tutaj dowiesz się...krok po kroku **jak** stworzyć swój profil, zbudować sieć kontaktów, szukać pracy i przede wszystkim Pokaż swoją wartość z pewnością siebie.

Czym jest LinkedIn i dlaczego jest ważny?

LinkedIn to profesjonalna sieć społecznościowa innymi słowy, miejsce, w którym ludzie łączą się, aby pracować, uczyć się i rozwijać.

Ale nie musisz być „kimś ważnym”, żeby tam być. Wielu młodych ludzi tworzy profil nawet bez doświadczenia, i właśnie dlatego jest on przydatny: to pierwszy krok w kierunku...wkraczając do świata zawodowego.

Dlaczego to ważne:

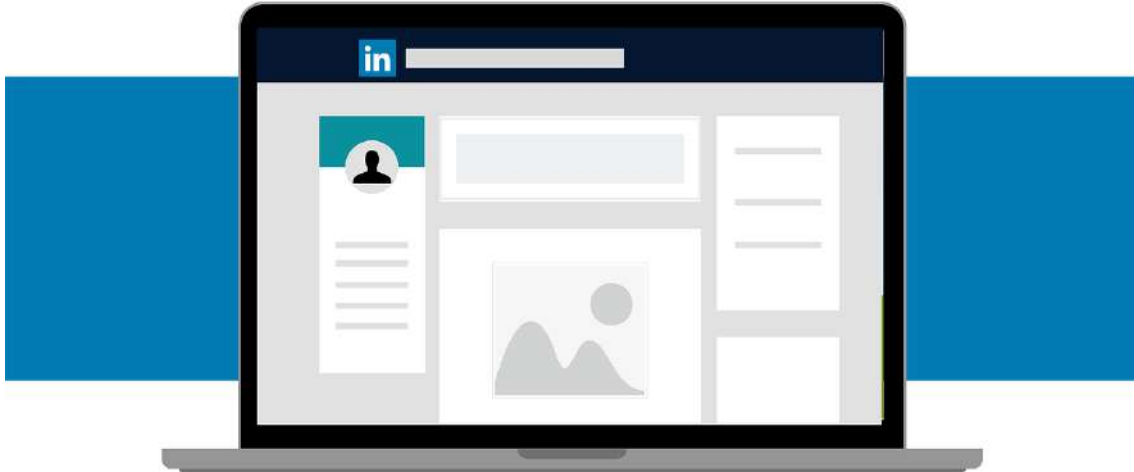
- Ponieważ dzisiaj Firmy szukają pracowników w Internecie.
- Dlaczego To nic nie kosztuje. Można z niej korzystać na telefonie komórkowym i komputerze.
- Ponieważ pozwala Ci pokazać swój talent nawet jeśli nie masz pełnego CV.
- Ponieważ to świetny sposób nauczenia się od innych - Są kursy, grupy, mentorzy i inspiracja.

Wyobraź sobie LinkedIn jako cyfrowe lustro Twojej zawodowej przyszłości.





Dofinansowane przez
Unię Europejską



Utwórz swój profil krok po kroku.

Twój profil należy do Ciebie. cyfrowa wizytówka. Aby go zbudować, postępuj zgodnie z tym prostym przewodnikiem:

1. Zdjęcie–Powinno być wyraźne, z dobrym oświetleniem i neutralnym tłem. Uśmiechnij się i okaż pewność siebie.

✗ Unikaj robienia sobie selfie, zdjęć grupowych i zdjęć z imprez.

2. Pełne imię i nazwisko–Użyj nazwy, którą chcesz pokazać pracodawcom.
Przykład: *Ana Sofia Carvalho, młodszy technik IT.*

3. Tytuł (nagłówek)–Krótkie zdanie podsumowujące to, co robisz lub czego szukasz.
Przykład: *Młody profesjonalista na początku kariery | Zainteresowany marketingiem cyfrowym i mediami społecznościowymi.*

4. Lokalizacja i sektor–Pomóż firmom Cię znaleźć.
Przykład: *Lizbona | Administracja i zarządzanie*

5. O mnie–To Twoje osobiste podsumowanie. Mówi o Tobie, Twoich motywacjach i celach.
Prosty model:

Jestem osobą kreatywną i ciekawą świata, chętną do nauki i wnoszenia wkładu. Interesuje mnie [obszar] i szukam możliwości rozwoju swoich umiejętności oraz rozpoczęcia kariery zawodowej.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Pokaż, kim jesteś – tytuł, zdjęcie i streszczenie

Pierwsze wrażenie jest najważniejsze, a na LinkedIn to wrażenie należy do Ciebie - Nagłówek Twoje Zdjęcie i Twoje streszczenie.

Wskazówka: LinkedIn odzwierciedla Twoje nastawienie. Pokazuje, że jesteś aktywny, zmotywowany i pewny siebie.

Przykład praktyczny

Zdjęcie: neutralne tło, uśmiech, proste, ale zadbane ubranie.

Tytuł: *Student wzornictwa | Szukam możliwości twórczych.*

Streszczenie: *Pasjonat tworzenia i uczenia się.*

Lubię pracować w zespole i szukam

Staż, podczas którego będę mógł wcielić w życie swoje pomysły.

i rozwijaj się jako profesjonalista.



Twoja historia ma znaczenie – wykształcenie, doświadczenie i umiejętności

Nawet jeśli myślisz, że „nie masz doświadczenia”, masz wiele do pokazania! Liczy się wszystko, czego się nauczyłeś, w czym brałeś udział lub co osiągnąłeś.

Zawiera:

- Edukacja: szkoły, kursy, szkolenia zawodowe, warsztaty.
- Wolontariat: Wykazuje inicjatywę i wartości.
- Projekty osobiste: Jeśli zrobiłeś coś kreatywnego, technologicznego lub społecznego — podziel się tym!
- Umiejętności: Co potrafisz — od informatyki po komunikację.

Przykład:

Wykształcenie: Kurs na profesjonalnego technika sprzedaży

Projekt: Organizacja targów dla młodych przedsiębiorców

Umiejętności: Obsługa klienta | Zarządzanie czasem | Praca zespołowa

Ważne jest nie stanowisko, ale to, czego nauczyłeś się z każdego doświadczenia.





Dofinansowane przez
Unię Europejską

Zbuduj swoją sieć

Na LinkedInie kontakty to Twoje...mapa możliwości.

Zacznij od osób, które znasz: współpracowników, nauczycieli, trenerów, rodziny i przyjaciół. Następnie dodaj więcej osób. profesjonalistów w dziedzinie, która Cię interesuje.

✓ Jak to zrobić:

- Użyj lupy. i wyszukaj według obszaru lub zawodu.
- Kliknij „Połącz” i dodaj krótka wiadomość:

„Dzień dobry, [imię]. Rozpaczynam karierę zawodową w [dziedzinie]. Chciałbym dowiedzieć się więcej o Twojej pracy.”



Unikać: Wysyłanie masowych zaproszeń bez przesłania nie tworzy prawdziwej więzi.

Wyróżnij się – co publikować i udostępniać

Na LinkedIn jesteś autorem własnej historii. Podziel się tym, co Cię inspiruje, czego się uczysz i co nowego.

Pomysły na publikację:

- Coś, czego nauczyłeś się na kursie lub szkoleniu.
- Wyzwanie, które udało Ci się pokonać.
- Ciekawy artykuł na temat Twojej dziedziny.
- Podziękowanie dla kogoś, kto Cię zainspirował.



Przykład:

„Dziś ukończyłem kurs Excela i nauczyłem się tworzyć automatyczne raporty. Małe kroki w kierunku wielkich zmian!” #nauka #noweumiejętności

Unikaj:

- Dyskusji politycznych, krytyki osobistej, nadmiaru nieformalnego języka.





Dofinansowane przez
Unię Europejską

Poszukiwanie pracy na LinkedIn

Na LinkedInie jest zakładka o nazwie „Praca” gdzie możesz znaleźć możliwości, które Ci odpowiadają.

Sposób użycia:

1. Kliknij „Praca” w górnym menu.
2. Napisz, jakiego rodzaju pracy lub sektora szukasz.
3. Filtruj według lokalizacji, rodzaju umowy lub firmy.
4. Zapisz oferty, które Ci się podobają i aktywuj automatyczne powiadomienia.

Wskazówka: Nawet jeśli dziś nic nie znajdziesz, pozostań aktywny. LinkedIn oferuje więcej możliwości tym, którzy uczestniczą i wchodzą w interakcje.



Wiadomości i kontakty

Umiejętność komunikacji jest częścią sukcesu. Wiadomości na LinkedIn powinny być krótkie, przyjazne i na temat.

Przydatne przykłady

- **Aby poprosić o nawiązanie kontaktu:** „Cześć [imię], rozpoczynam karierę w [dziedzina] i chciałbym dowiedzieć się więcej o Twojej ścieżce kariery.
- **Aby podziękować:** „Dziękuję za przyjęcie mojego zaproszenia. Podziwiam Twoją pracę w [obszarze] i z niecierpliwością czekam na Twoje publikacje.
- **Aby poprosić o wskazówkę:** „Widzę, że pracujesz w [firmie]. Jakiej rady udzieliłbyś komuś, kto chce wejść do tej branży?”



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Dbaj o swój wizerunek cyfrowy.

Wszystko, co publikujesz w sieci, buduje Twoją tożsamość. **reputację cyfrową** LinkedIn to Twoja „wizytówka” – pamiętaj jednak, że rekruterzy mogą szukać Twojego nazwiska również w innych sieciach.

✓On to robi:

- Przejrzyj to, co jest publicznie dostępne na Facebooku, Instagramie i TikToku.
- Używaj tego samego profesjonalnego zdjęcia na wszystkich platformach mediów społecznościowych.
- Zachowaj szacunek i pozytywny ton.

Unikać:

- Kompromitujące zdjęcia, obraźliwe żarty, publiczne kłótnie.

Na Twoim obrazie cyfrowym powinien być widoczny następujący napis: **"Jestem kimś, komu możesz zaufać."**



Ćwiczenia praktyczne i wyzwania

Ćwiczenie 1 – Utwórz swój nagłówek

Napisz krótkie zdanie o sobie: „Jestem _____, interesuję się _____ i mam ochotę _____.”

Ćwiczenie 2 – Twoje 5 umiejętności

Wymień 5 rzeczy, które potrafisz robić dobrze — mogą to być rzeczy techniczne lub osobiste.

Ćwiczenie 3 – Napisz podsumowanie „O mnie”

„Jestem osobą _____, lubię _____ i szukam możliwości _____.”





Ćwiczenie 4 – Symulacja wiadomości

Wyobraź sobie, że wysyłasz wiadomość do rekrutera. Napisz: „Cześć [imię], widziałem ogłoszenie o pracę w [firma]. Chciałbym dowiedzieć się więcej o profilu, którego szukasz”.

Ćwiczenie 5 – Plan działania LinkedIn

Określić:

- 3 osoby, które chcesz dodać
- 1 post, który utworzysz w tym tygodniu
- 1 kurs lub temat, który chcesz zgłębić

Słownik

Sieciowanie: Budowanie celowych relacji zawodowych.

Nagłówek: Tytuł, który pojawia się na Twoim profilu, tuż pod Twoim imieniem.

Poparcie: Uznanie, jakie inni okazują twoim umiejętnościom.

Odznaka cyfrowa: Certyfikat potwierdzający osiągnięcie sukcesu online.

Mentor: Osoba, która prowadzi Cię i doradza Ci w Twojej podróży.

Ostatnia wiadomość

LinkedIn to nie tylko narzędzie – to **Lustro Twojej zawodowej przyszłości**. Nawet jeśli dopiero zaczynasz, pierwszym krokiem jest...**Aby pokazać kim jesteś i czego chcesz się nauczyć.**

Pamiętaj: nikt nie rodzi się gotowy. Ale ten, kto zaczyna z nastawieniem i odwagą, znajdzie dalej.

„Nie czekaj, aż będziesz gotowy,
żeby zacząć — zacznij,
a przygotujesz się po drodze.”

